***Тест план для проекту*** ***PRESTASHOP:***

***Зміст***

* + Зміни в документі
  + Вступ
    - Призначення документа
* Терміни
  + - Мета тестування
    - Версійність проекту
  + Стратегія процесу тестування
    - Методи тестування
    - Смоук тестування
    - Типи тестування
    - Верстка
    - Юзабіліті
    - Функціональне тестування
    - Тестування мобільної версії сайту
* План робіт
* Підсумки
* ***Зміни в документі***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Автор** | **Вид змін** |
| 05.07.2023 | Присяжнюк Т.М. | Створення |
| 06.07.2023 | Присяжнюк Т.М. | Створення |
| 03.08.2023 | Присяжнюк Т.М. | Редагування |

* ***Вступ***
  + Призначення документа

Метою даного тест плану є опис процесу тестування сайту PRESTASHOP *(*[*http://prestashop.qatestlab.com.ua/uk/*](http://prestashop.qatestlab.com.ua/uk/)*).*

Даний документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи, терміни, а також ціни за послуги з тестування.

У даному документі не передбачається опис текст кейсів, знайдених дефектів, а так само їх аналіз.

* ***Терміни***
* ***Тестування*** – процес спрямований на виявлення дефектів та помилок у програмному продукті шляхом пошуку невідповідностей між очікуваним та отриманим результатом. Процес тестування не припускає аналізу отриманих проблем.
* ***Функціональне тестування*** – тестування функцій програми на відповідність вимогам.
* ***Юзабіліті-тестування (usability testing)*** – мета даного виду тестування полягає у визначенні ступеня зручності та практичності користувальницького інтерфейсу.
* ***Верстка*** – це розміщення елементів веб-додатку відповідно до макету та вимог. Варто звернути увагу на те, що тільки мануальний тестувальник виконує перевірку HTML і CSS.
* ***Локалізація*** – це переклад текста у веб-додатку і його адаптація у певному мовному середовищі.
* ***Тестове середовище*** – набір програмного забезпечення для відтворення дій користувача, максимально наближених до реальних.
* ***ТЗ (Технічне завдання)*** – документ, що описує набір технічних та функціональних вимог до програмного продукту.
* ***Юзер сторі*** – покрокова інструкція, яка відтворює дії користувача.
* ***Мета тестування***

Метою тестування Проекту є перевірка всіх функціональних можливостей, визначення ступеня зручності та практичності користувальницького інтерфейсу, розміщення елементів веб-додатку відповідно до макету та вимог, відображення сайту у мобільній версії.

Тестування необхідно перевірити за допомогою наступних браузерів:

* Google Chrome (Версія 114.0.5735.134)
* Opera (Версія 100.0.4815.30)
* Microsoft Edge (Версія 114.0.1823.67)

Підсумковими документами процесу тестування будуть:

* звіт про результати тестування, який включає опис тестових середовищ й знайдених дефектів та недоліків;
* висновок тестувальників про загальний стан Проекту, що представляє собою графік співвідношення критичних дефектів до загального їх числа;
* тестування буде проводитись в ручному режимі, без використання автоматизованих систем.
* ***Версійність проекту***

PRESTASHOP реліз 10.002, Ітерація 2.

* ***Стратегія процесу тестування***

Плануються три етапи проведення процесу тестування. Перший етап полягає в аналізі ТЗ, формуванні критичного чек-листу, формуванні тест плану, а також частковому прогоні функціональних тестів.

Другий етап буде присвячений деталізації чек-листів для тестування верстки, юзабіліті, функціоналу сайту та перевірки відображення проекту у мобільній версії. Виконання детального прогону відповідних тестів з виявленням та описом дефектів.

На третьому етапі необхідно завести баги, використовуючи баг-трекінгову систему MantisHub, створити посилання на них.

На першому етапі буде застосований смоук тестінг, при якому будуть уточнюватися вимоги, визначатися й конфігуруватися тестові середовища. До початку другого етапу буде сформований критичний чек-лист та юзер сторі. На другому етапі проводиться детальне тестування верстки, функціоналу, юзабіліті, мобільна версія Проекту, збираються й описуються дефекти. Кожен чек-лист проганяється для кожного браузера. Третій етап завершує роботи з тестування. Виконується заведення багів у баг-трекінгову систему MantisHub, створення посилань на дефекти.

* ***Методи тестування***
* ***Смоук тестування***

Мета: Окреслити скелет чек-листів для тестування. Даний метод застосовується з мінімальним набором тестів й мінімальним ТЗ. Метою даного тестування не є виявлення помилок, хоча, якщо на даному етапі виявляться явні дефекти, то вони будуть зафіксовані тестувальником.

* ***Типи тестування***
* ***Верстка***

Мета:перевіритикоректність відображення верстки на різних дозволах екрану; вирівнювання полів та блоків по вертикалі та горизонталі; коректність відображення тексту; відповідність колірній гамі.

***Класифікація функцій:***

1. *Наявність елементів сторінок*

Перевірити: коректне відображення сторінок згідно файлів дизайну; наявність логотипу, головного меню, підвалу сайту.

1. *Відображення елементів*

Перевірити: коректне відображення шрифтів тексту, кнопок, блоків меню і т.д.; відображення кольорової гами усіх елементів, коректне розміщення банерів.

1. *Активні елементи*

Перевірити: наявність підказок для активних елементів, призначення яких не є очевидним; реагування активних елементів на наведення курсора.

1. *Зміст сторінок*

Перевірити орфографію/граматику контенту сайту.

* **Юзабіліті**

Мета: перевірити комфортне використання сайту для користувача, наскільки легко знайти необхідну інформацію або виконати бажані дії.

***Класифікація функцій:***

1. *Швидкість завантаження*

Перевірити: швидкість завантаження сайту (повинно бути в межах 1-2 секунд).

1. *Підстроювання під географію цільової аудиторії*

Перевірити: чи оптимізовано сайт для подання в тому регіоні, для якого призначений, інформація повинна бути викладена на відповідній мові (або є вибір мови), дані представлені в звичній для відвідувача метричній системі.

1. *Зручність перемикання мови*

Перевірити: при перемиканні мови (якщо на сайті є вибір мови) відбувається перезавантаження сторінки, на якій знаходиться користувач, а не перекидання його на головну сторінку сайту.

1. *Наявність інтуїтивно зрозумілих іконок*

Перевірити: текстові пункти повинні бути доповнені іконками скрізь, де це доречно і можливо.

1. *Швидкий доступ до кнопок CTA (Call To Action)*

Перевірити: На кожній сторінці сайту повинна бути можливість купити товар / замовити послугу / замовити зворотний дзвінок.

1. *Одноманітність інтерфейсу*

Перевірити: Однакова структура сайту (шапка, підвал, головне меню і т. д.) на всіх сторінках, винятком можуть бути сторінки кошика або оформлення замовлення.

1. *Однозначність і зрозумілість*

Перевірити: Потрапивши на будь-яку сторінку сайту, користувач одразу ж розуміє, що це за сайт, якої тематики: завдяки слогану, логотипу, зображенням в шапці, заголовку сторінки і т.д.

1. *Передбачуване місцезнаходження ключових елементів*

Перевірити: логотип компанії - зліва вгорі, контакти - справа вгорі, рядок пошуку - угорі ліворуч або вгорі по центру.

1. *Зручність взаємодії з лого сайту*

Перевірити, що Логотип клікабелен та веде на головну сторінку.

1. *Карта сайту*

Перевірити чи є на сайті посилання на карту сайту.

* ***Функціональне тестування***

Мета: Виявлення функціональних помилок, невідповідностей ТЗ з очікуваннями користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

***Класифікація функцій:***

1. *Реєстрація та Особистий профіль*

Перевірити можливість реєстрації на сайті та редагування профілю.

1. *Форма зворотнього зв'язку*

Перевірити: валідацію полів, відправку листа / повідомлення, доставку листа / повідомлення.

1. Пошук

Перевірити: роботу пошуку за назвами, перехід за посиланнями, роботу пошуку по різноманітним параметрам.

1. Коментарі

Перевірити: додавання коментаря, коректне відображення коментаря.

1. Шаринг + фото

Перевірити функцію шаринга фото у всіх запропонованих соцмережах, відправка ел. поштою і т.п., функцію перегортання фото, функцію збільшення фото (якщо є), функцію додавання, відображення, зміни / видалення з обраного (якщо є), коректне відображення списку фотографій і самих фото.

1. Сторінка товару

Перевірити: чи містить заголовок сторінки назву товару, коректне відображення інформації про товар, чи можливе додавання товару в корзину, чи виводиться візуальне підтвердження після додавання товару в корзину.

* ***Тестування мобільної версії сайту***

Мета: Перевірити коректність роботи та дизайн Проекту на смартфоні.

***Класифікація функцій:***

1. Відображення елементів сторінок

Перевірити: коректне відображення сторінок, коректне відображення шрифту тексту, відображення кольорової гами всіх елементів, коректне відображення кнопок, блоків меню і т.д., коректне розміщення банерів, коректне відображення спливаючих вікон з помилками/повідомленнями.

1. Дії на сторінках

Перевірити: коректну поведінку сайту після затиснення кількох кнопок одночасно, коректність прокрутки, коректність натискання на різні елементи сайту, функцію перегортання / збільшення фото (якщо є), працездатність кнопок, чи всі елементи доступні, перехід за посиланнями, чи оптимізовано час завантаження кожної сторінки.

* ***План робіт***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Час** | **Дата початку** | **Дата завершення** |
| Складання тест плану та чек- листа | 4 год. | 05.07.2023 | 05.07.2023 |
| Корегування тест плану та чек- листа | 2 год. | 06.07.2023 | 06.07.2023 |
| Виконання тестування другого етапу | 8 год. | 07.07.2023 | 08.07.2023 |
| Виконання тестування третього етапу | 6 год. | 09.07.2023 | 09.07.2023 |

Ставка спеціаліста складає 500 грн / год. Виходячи із загальної кількості годин, які будуть використані на процес тестування, підсумкова сума становить 10 000 грн.

* ***Підсумки***

Кінцевим підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо поліпшення продукту з точки зору кінцевого користувача.